



österreichische
LOTTERIEN

Pressedienst

Glücksspiel ist kein Kinderspiel

Spiele mit Verantwortung für Menschen mit Verantwortung

Die Österreichischen Lotterien bieten spielinteressierten Erwachsenen eine breite Palette an Spielen in höchster Qualität. Das Thema Jugendschutz wird seit jeher groß geschrieben, Kinder und Jugendliche waren nie Zielgruppe des Unternehmens. Daher unterstützen die Österreichischen Lotterien auch heuer eine nordamerikanische Kampagne, die Erwachsene darauf hinweist, dass Glücksspielprodukte keine geeigneten Geschenke für Kinder und Jugendliche sind.

Glücksspiel kann und soll Spaß und Spannung vermitteln. Der Umgang mit Glücksspiel erfordert aber auch ein gewisses Maß an Reife. Wie internationale Studien belegen, kann Glücksspiel bei Kindern und Jugendlichen Schaden anrichten und den Grundstein für spätere Abhängigkeiten ("Spielsucht") legen. Die Österreichischen Lotterien tragen diesem Umstand Rechnung und haben sich im Jahr 2009 einer freiwilligen Selbstbeschränkung unterworfen: Der Verkauf von Lotteriespielen ist seither nur an Personen ab dem 16. Lebensjahr zulässig. Das wurde mit den Vertriebspartnern vertraglich vereinbart und die Nichteinhaltung unter Sanktion gestellt. Die Altersgrenze von 18 Jahren für tipp3-Produkte und den win2day-EuroBon blieb von dieser Selbstbeschränkung unberührt.

"Unsere Selbstbeschränkung ist aber nur ein Teil des Jugendschutzes. Er kann nur dann funktionieren, wenn auch Erwachsene, insbesondere Eltern, Verantwortung übernehmen und nicht durch den Kauf von Glücksspielprodukten für Kinder unsere Regelungen umgehen", sagt Lotterien-Vorstand DI Friedrich Stickler.

Das National Council on Problem Gambling (NCPG) mit Sitz in Washington initiierte in Kooperation mit dem International Centre for Youth Gambling Problems and High-Risk Behaviors - McGill University mit Sitz in Montreal im nordamerikanischen Raum eine Kampagne mit der Hauptaussage, dass man als Erwachsener für Kinder und Jugendliche keine Lotterierprodukte als Geschenk erwerben soll, weil Personen unter 16 Jahren keine Zielgruppe für Lotterierprodukte sind.

"Wir sind als Österreichische Lotterien von dieser Kampagne überzeugt. Es gibt für Kinder und Jugendliche geeignetere und passendere Geschenke als Glücksspiele. Daher unterstützen wir diese Aktion gern und haben dafür den Slogan 'Glücksspiel ist kein Kinderspiel' geschaffen", erklärt Stickler.

Weitere Informationen zur Kampagne unter www.ncpgambling.org/holiday.
Informationen über wissenschaftliche Studien zum Thema Jugendliche und Glücksspiel unter www.youthgambling.com.

Rückfragehinweis:

Österreichische Lotterien
Mag. Günter Engelhart
Tel.: 01 790 70 / 1910

www.lotterien.at
www.win2day.at